

Los almerienses más 'Ideales' de 2013

15.09.13 - 01:19 - A. MALDONADO | ALMERÍA.

IDEAL entrega el próximo miércoles sus premios a los personajes y entidades más sobresalientes del año

La gala de entrega de los Premios Ideales Almerienses tendrá lugar, a las 20.30 horas, en el Teatro Apolo, que se estrena como escenario de este acontecimiento

El periódico IDEAL entrega un año más, la próxima semana, sus premios a los almerienses más sobresalientes en distintos ámbitos de la vida de la provincia durante los últimos meses. Se trata del evento social más importante que organiza este medio de comunicación y que, además, en este 2013, servirá de pistoletazo de salida a los actos organizados para conmemorar el 40º aniversario de su presencia en la provincia de Almería.

Cuatro décadas ya en las que este medio regional, implantado en el área oriental de la comunidad andaluza, lleva compartiendo con los almerienses su realidad, siendo testigo, como un ciudadano más, de todo lo que acontece en sus fronteras para hacérselo llegar a sus lectores. Un público al que también quiere hacer partícipe de la celebración de este importante aniversario y al que agradece, sobre todo, la confianza depositada durante todo este tiempo en su quehacer informativo.

La gala de los Premios Ideales Almerienses tendrá lugar el próximo miércoles, a las 20.30 horas, en el Teatro Apolo de la capital, ubicado en la Rambla Obispo Orberá. Un escenario que se estrena como sede de esta efeméride, gracias una vez más al patrocinio del Ayuntamiento de Almería de esta edición de los galardones.

Un evento que contará con la actuación de Yllana, que mostrará a los presentes su espectáculo 'Splash', compuesto por pequeños fragmentos de otras obras. Humor sin palabras que busca sobre todo la interacción con el público.

Aunque los auténticos protagonistas de la ceremonia de entrega de los Ideales Almerienses serán precisamente los premiados. Personajes y entidades que a lo largo del último año, o por su trayectoria, han destacado en distintas facetas de la sociedad almeriense.

Es el equipo humano que compone la redacción de IDEAL en Almería, en contacto diario con la realidad y la actualidad de la provincia, el que propone, vota y elige cada año a los Ideales Almerienses.

En la edición de 2013, los galardonados, que recogerán su merecido premio el próximo miércoles, han sido la asociación Argar, por su trabajo y apoyo incansable con los niños y adolescentes con cáncer y sus familiares; y la Orquesta Ciudad de Almería, que poco a poco ha ido abriendose camino en el panorama musical de la provincia hasta convertirse en un referente.

También se premiará a la empresa Briseis, por su aportación a la economía provincial y por hacer que, con sus productos, el nombre de Almería sea conocido en toda España; y a Michelin, que cumple este año 40 años de investigación y convivencia con el medio ambiente dentro del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar.

IDEAL, como ya hiciera la UD Almería con su vuelta a Primera División, reconoce también el trabajo soterrado de una afición que se concreta en su Grada Joven.

Todos ellos son nuestros Ideales Almerienses 2013.



Grada Joven, asiduos siempre a todos los partidos.::: IDEAL

Deportes:Grada Joven, por Juanjo Aguilera

Grada Joven ha sido fundamental en el ascenso de la Unión Deportiva Almería.

Cuando el pasado 22 de junio la UD Almería logró su segundo ascenso a Primera División en tan corta vida, la familia directa de la entidad rojiblanca no dejó de acordarse del papel fundamental que había jugado la afición para firmar ese logro.

Jugadores, cuerpo técnico y consejo de administración lo alabaron y los propios jugadores lo demostraron yéndose a celebrar el éxito con esa parte de la grada de Preferencia en donde se ubica la Grada Joven.

Aquel 22 de junio, tras una temporada larga, en el último partido posible, después de 46 jornadas, de casi once meses de trabajo, la UD Almería había dado un salto de calidad con poca cantidad, tanto en el campo como en las gradas -una plantilla corta y una afición de fieles mínima si se compara con otras aficiones de la categoría, pero entregada-.

Pese a la minoría de ese sector del campo que se sitúa en Preferencia, llegó el ánimo de una afición poco numerosa, pero fiel al cien por cien, que dejó trabajar al equipo sin críticas, solamente con el apoyo, conscientes de que solo así se conseguiría el ansiado premio de volver a la Liga de las Estrellas.

La vuelta no fue fácil, necesitó de reclutar a muchos incrédulos, una operación en la que Grada Joven ha jugado un papel fundamental. Aunque no ha querido protagonismo, sin embargo, su trabajo desde una esquina del Estadio de los Juegos Mediterráneos siempre se ha dejado notar. Son el motor de una afición, la voz de un sentimiento que 'resucita' al resto del estadio cada partido a la hora que suenan los cánticos de este sector de jóvenes que no sobrepasan los 30 años.



Michelin celebra este año su 40º aniversario en Almería.: IDEAL

Trayectoria: Centro de experiencias Michelin Almería, por Miguel Cárcelés

El 2 de febrero del 73 echó a andar el Centro de Experiencias Michelin, en pleno corazón del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, en la zona conocida como El Nazareno, con una superficie de 4.500 hectáreas de las que, casi la mitad, están dentro del área protegida.

Cuenta con una red de casi medio centenar de pistas de ensayo con toda clase de pavimentación y, aunque se experimenta con todos los tipos de neumáticos, está especializado en las categorías de camión, agrícola y obra pública, ramas en las que trabaja con alta confidencialidad para los fabricantes de vehículos.

En sus comienzos, estuvo formado por un equipo de 53 personas y contaba con seis vehículos de ensayo que circulaban por la única pista existente, de 3,5 kilómetros de longitud. Han pasado ya 40 años y, en la actualidad, el centro es uno de los más importantes de los que la multinacional francesa tiene en Europa, América y Asia, y un punto de referencia.

En estas instalaciones se trabaja 365 días al año y el equipo está formado por 250 personas. Un espacio en el que se han habilitado más de 100 kilómetros de pistas de todo tipo (asfalto, gravilla, polvo, piedras), en terreno llano y, un tercio de ellas, también montañoso, por las que circulan a diario más de 300 vehículos de ensayo que realizan cada año más de 20 millones de kilómetros y consumen cinco millones de litros de gasoil para proporcionar millones de datos que entran a diario en los ordenadores.

Ningún neumático de camión, autocar, agrícola o industrial sale al mercado sin haber pasado previamente por el CEMA y obtener el aprobado del equipo de ingenieros, matemáticos, físicos y químicos que realizan los test, tanto en productos nuevos como en otros que incluyan modificaciones, por mínimas que estas sean.



La amplia gama de productos de Briseis.: C. LORENTE

Economía: Briseis, por Miguel Cárcelés

La historia de Briseis corre paralela a la del sector de la perfumería en España. Cerca de 80 años de creación, investigación y aportación de nuevos valores creados bajo un incuestionable dinamismo empresarial, que culminan ahora en una de las más modernas fábricas de perfumería de Europa.

En 1932, Antonio López, fundador de la empresa, pone en marcha en un pequeño local alquilado la fabricación de colonias de tipo floral y algunas composiciones de fantasía como Galán de Noche, Heno Briseis y otros productos. La expansión de la empresa comienza a darse en 1940, cuando se abre una pequeña fábrica en Málaga y con el inicio de fabricación para otras firmas.

La progresiva expansión de la empresa a nivel nacional se plasma con la apertura de diferentes fábricas repartidas por toda la geografía peninsular hasta que, en 1987, se pone en marcha la sede central de Briseis en Benahadux, con más de 30.000 metros cuadrados.

Pero, un incendio el 6 de septiembre de 2007 destruyó por completo el centro de Almería. Las duras consecuencias conllevaron un sobreesfuerzo por parte de la empresa para construir en tiempo récord una nueva central que, en el año 2010, ya se encontraba a pleno rendimiento y que consolidó a Briseis como empresa productora para otros fabricantes del mercado nacional e internacional.

Entre sus hitos históricos está el lanzamiento, en 1960, del desodorante en stick 'Tulipán Negro'.



Una de las actividades organizadas por Argar en la Rambla.: IDEAL

Sociedad: Asociación de Padres y Niños Adolescentes con Cancer - ARGAR, por Fran Gavilán

Argar es una asociación que atiende a los padres y madres con niños con cáncer y que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida tanto de los enfermos como de sus familiares, desarrollando estrategias que den respuesta a las necesidades que se presenten a través de diferentes programas.

Para ello, ofrece asistencia al 100% de los enfermos de cáncer pediátrico en Almería y provincia, colaborando con el Hospital Torrecárdenas, como centro de referencia de enfermos oncológicos, donde los voluntarios desarrollan especialmente su labor.

Atiende a niños con cáncer y enfermedades hematológicas con edades comprendidas entre los 0 y 18 años, así como a sus familiares, financiándose con las cuotas de sus socios, padres y colaboradores, además de los programas aprobados y subvencionados por distintas administraciones, sin olvidar las contribuciones de empresas, los donativos y las cantidades que se recaudan con la celebración de actos organizados para dicho fin.

Desde 2011, Argar cuenta, además, con un piso de acogida a disposición de las familias que residen en la provincia y que tienen un hijo o una hija enfermo de cáncer con el objetivo de facilitarles un alojamiento durante los tratamientos. Una vivienda situada frente al Centro Comercial Mediterráneo, muy próxima al Complejo Hospitalario de Torrecárdenas, centro de referencia para el tratamiento de las enfermedades oncológicas en Almería, lo que permite evitar los continuos desplazamientos y reducir, por tanto, el coste económico que supone para las familias permanecer durante largos períodos fuera de su domicilio.



La OCAL, en plena actuación.: IDEAL

Cultura: Orquesta Ciudad de Almería

La trayectoria de la Orquesta Ciudad de Almería, en estos ya casi 12 años de su existencia, ha hecho que poco a poco se convierta en el máximo referente y exponente de la vida cultural de la capital y provincia almerienses en lo que a música clásica se refiere. Aunque todavía joven y con mucho camino por recorrer, esta orquesta ha crecido espectacularmente en todas las direcciones desde su primer concierto allá por diciembre de 2001, gracias al trabajo constante de sus componentes y a la proyección que le han dado solistas y directores internacionales de gran renombre, como Plácido Domingo, Estrella Morente, Ara Malikian, Juan Francisco Padilla, Joan Manuel Serrat o el también almeriense David Bisbal, entre otros muchos.

Entre sus actuaciones más destacadas, se encuentran la realizada con ocasión de la Ceremonia de Inauguración de los XV Juegos Mediterráneos, en el año 2005, a la que acudieron los Reyes de España, y que vieron millones de espectadores en directo y por televisión; o los conciertos en la Feria de Almería, que ya constituyen en sí mismos una institución, así como los festivales en los que participa todos los años, como el Certamen Internacional de Guitarra Clásica 'Julián Arcas' o 'Clásicos en el Parque', dado su carácter abierto y participativo, como no se ha dado igual en otra orquesta.

Pero, sin lugar a dudas, han sido cruciales, por su constancia y perseverancia, las aportaciones del director titular, Michael Thomas; así como el patrocinio de entidades como el Ayuntamiento de Almería, Cajamar o la Junta de Andalucía, cuyas contribuciones han hecho que esto sea posible.

Por su trabajo y brillantez, la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía distinguió en 2009 a la Orquesta Ciudad de Almería con la Bandera de Andalucía, entregada por la Delegación del Gobierno en Almería en el acto conmemorativo con motivo del Día de Andalucía.

TAGS RELACIONADOS

almerienses, ideales, 2013

Publicidad

**¿Un iPad nuevo por 17€?**

Compradores españoles consiguen hasta un 80% de descuento usando un sorprendente truco
www.megabargains24.com

**Residencias Ballesol**

Las mejores residencias para un cuidado de calidad de los mayores.
¡Mira nuestros centros!
www.ballesol.es/Residencias

**Grados y Masters**

Formación online pero muy cercana a ti. UDIMA.
www.udima.es

**Seguro coche desde 149 €**

Tu seguro a un precio increíble con las mejores aseguradoras. Más del 50% de descuento
www.turboseguros.com

